

COSTRUISCI LE OPPORTUNITÀ PER IL TUO FUTURO



LABORATORIO

COMUNICAZIONE SUI SOCIAL MEDIA

Il laboratorio ha l'obiettivo di fornire agli studenti le conoscenze necessarie a progettare, pianificare e gestire la comunicazione sui principali social media (Facebook, Twitter, Instagram, etc.).

04

SETTEMBRE
ore 10:00 - 16:00

Le caratteristiche dei principali social network, utenti e modalità di utilizzo.

05

SETTEMBRE
ore 10:00 - 16:00

La creazione e la pianificazione dei contenuti e i tool di gestione.

06

SETTEMBRE
ore 10:00 - 16:00

La scrittura creativa.

07

SETTEMBRE
ore 10:00 - 16:00

Sviluppo di un piano editoriale (attività pratica).